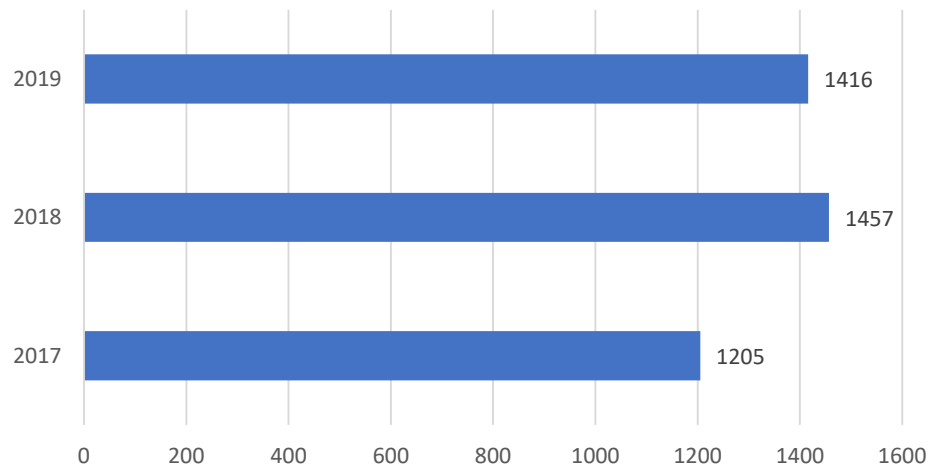


Entwicklung der Teilnehmerzahlen gesamt:

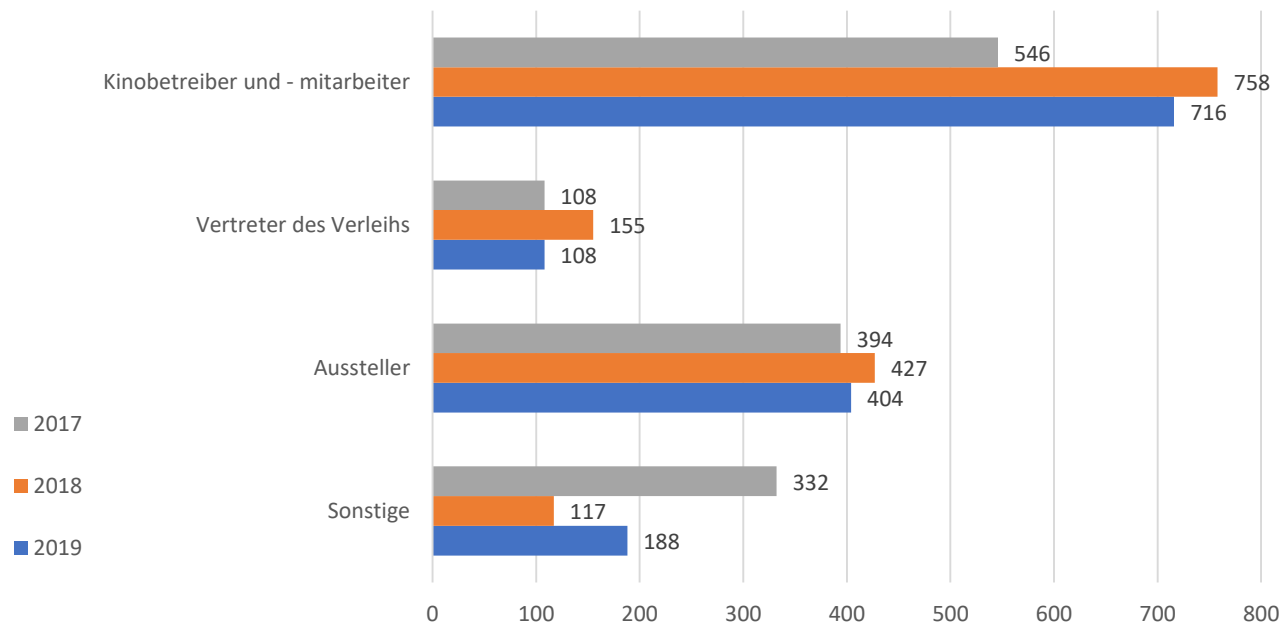
(inkl. Aussteller, Verleih, Organisation, Presse, Referenten etc.)

Teilnehmer gesamt



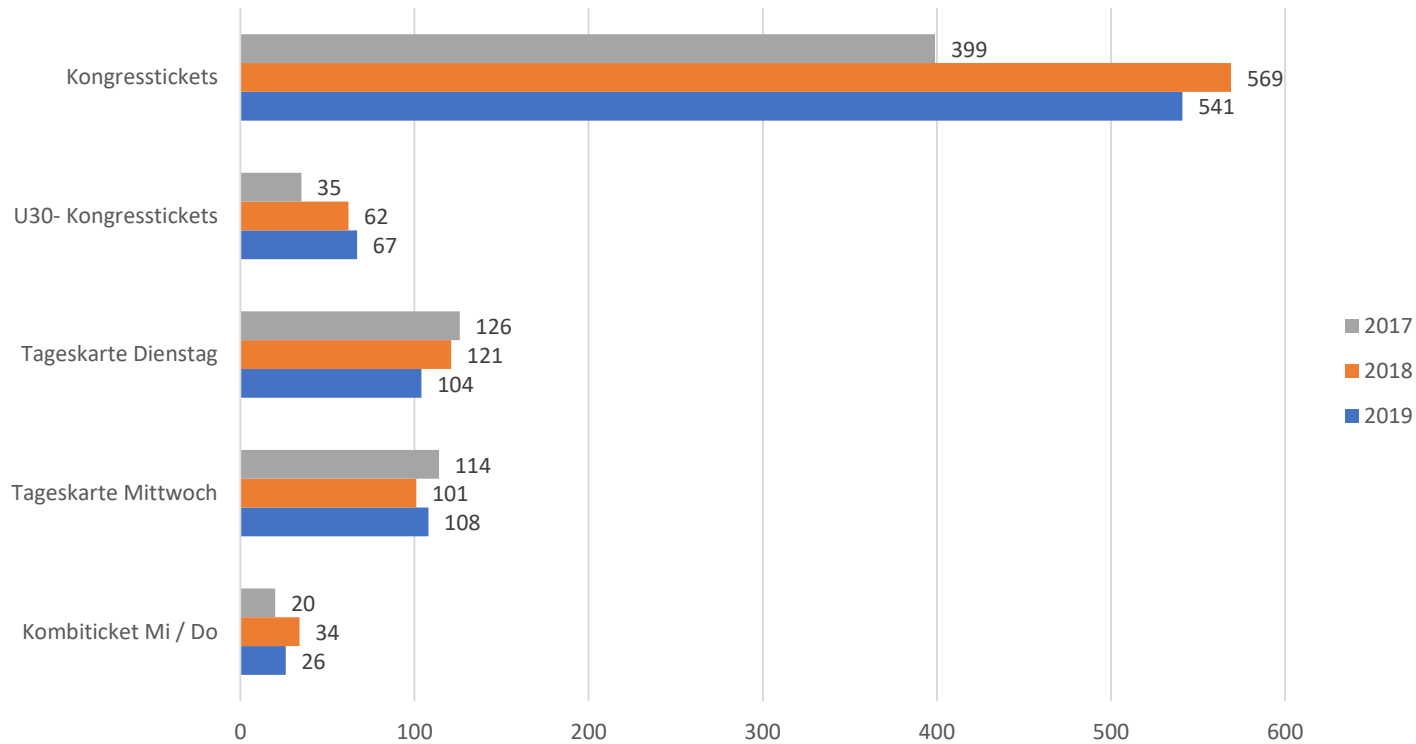
Unter Berücksichtigung des besucherschwachen Jahres 2018 ist der nur sehr geringe Besucherrückgang im Vergleich zu KINO 2018 (ca. -2,75%) durchaus beachtlich.

Teilnehmerstruktur



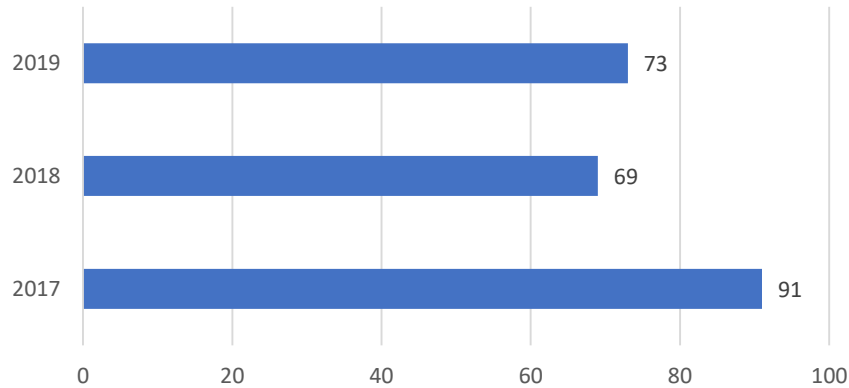
Während wir bei den Hauptteilnehmergruppen (Kinovertreter, Aussteller und Verleihmitarbeiter) leichte Rückgänge zu verzeichnen hatten, konnten wir mehr Vertreter aus der Politik, von Verbänden und von den Medien gewinnen.

Ticketstruktur



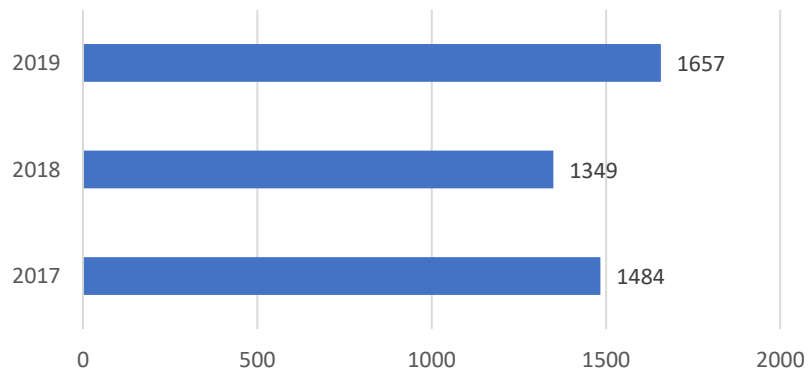
Der leichte Rückgang der Besucherzahlen spiegelt sich sowohl bei den Kongresstickets als auch bei den Tagestickets wieder. Auch 2019 konnten wir erneut fast 10% mehr U30-Tickets verkaufen – damit konnten wir gegenüber 2017 diese Besuchergruppe schon fast verdoppeln.

Aussteller



Bei einer leicht gestiegenen Ausstellerzahl wurde deutlich mehr Fläche vermietet als 2018.

vermietete Fläche in m²



Im Kongresshaus Baden-Baden sind wir defacto am Limit der (aus Veranaltersicht) vertretbaren Flächen angekommen, wenn wir bestimmte Dienstleistungen (z.B. Besucherversorgung) aufrecht erhalten möchten.