

Montag 08. April 2019

16.00 - 19.00 Uhr | Counter ist geöffnet

Ab 20:30 Uhr | CINEPLEX BADEN-BADEN

WARM-UP Film: "Long Shot – Unwahrscheinlich, aber nicht unmöglich"
Studiocanal

Adresse: Cineplex Baden-Baden, Ortenaustraße 14, 76532 Baden-Baden

Ab 19:30 Uhr Shuttleservices vom Kongresshaus

Dienstag 09. April 2019

09:30 – 18:30 Uhr | FACHMESSE

10:20 – 11:10 Uhr | AUDITORIUM

Tradeshow der Verleiher

10:20 - 10.40 Uhr | Neue Visionen

10:40 - 11.10 Uhr | NFP marketing & distribution

12:00 – 12:30 Uhr | AUDITORIUM

Begrüßung und Eröffnung KINO 2019

12:30 – 14:00 Uhr | AUDITORIUM

TOP-THEMA 1: Kino 4.0 – Visionen und Strategien für das Kino der Zukunft

Der digitale Wandel wirkt sich unmittelbar auf Medienkonsum und Nutzerverhalten aus - und er schreitet unaufhaltsam voran. Wir gehen der Frage nach, auf welche Entwicklungen sich das Kino einstellen muss, wie es sich künftig positionieren kann und welche Geschäftsmodelle eine Antwort auf veränderte Sehgewohnheiten versprechen. Von den Anforderungen an einen faszinierenden Erlebnisort für sämtliche Generationen bis hin zur Frage nach den richtigen Inhalten für die große Leinwand: Wir sammeln Anregungen für innovative Strategien, mit denen sich das Kino neu erfinden kann.

Moderation: Peter Dinges

14:45 – 15:30 Uhr | AUDITORIUM

SEMINAR 1: Sinnvoll investieren - Welche Technologie macht Sinn? (Teil 1)

Wer sein Kino aufwerten will, für den eröffnen sich unzählige Optionen. Doch welche Investition honoriert der Gast wirklich, welche lassen sich monetarisieren - und in welchem Umfang? Diese Veranstaltung gibt Orientierung im Dschungel der technischen Innovationen und liefert wertvolle Hilfestellungen für die Planung von Modernisierungsmaßnahmen.

Referent: Patrick von Sychowski

14:45 – 15:15 Uhr | KONGRESSAAL

PARTNERVERANSTALTUNG: kinoheld GmbH:

Digitalisierung Total: Mehr Umsatz, mehr Kunden dank Kiosk-Systemen

14:45 – 15:30 Uhr | SEMINARRAUM 3

WORKSHOP 1: Instagram Stories School

Facebook-Posts schön und gut - aber wer am Puls der Social-Media-Kommunikation bleiben will, arbeitet mit sogenannten „Stories“, kurzen Echtzeit-Lebenseinblicken, die Authentizität und Kreativität vermitteln. Der Workshop veranschaulicht anhand von Instagram die Funktionsweise der Stories, gibt konkrete Empfehlungen für Crossmarketing und beleuchtet, wie andere Branchen dieses Tool nutzen. Dabei ist Mitmachen angesagt: Unter Anleitung erstellen und veröffentlichen die Teilnehmer eigene Stories und machen sich so mit diesem wichtigen Marketing-Tool vertraut.

Anforderungen: eigenes Smartphone, installierte Instagram-App (Link für iOS, Link für Android), angelegten Instagram-Account und Login-Daten, Grundkenntnisse bei der Verwendung von Social Media und von Instagram

Anmeldung bis zum 18. März (danach auf Anfrage) unter masternak@kinokongress.de

Moderation: Gerold Marks und Jan Oesterlin (Herz&Säle)

16:00 – 16:45 Uhr | SEMINARRAUM 3

WORKSHOP 2: Instagram Stories School

Siehe Workshop 1

16:00 – 16:15 Uhr | KONGRESSAAL

PARTNERVERANSTALTUNG: Acardo group AG:

Die junge Zielgruppe ins Kino locken - mit mobilen Coupons

Die Generation Y und Z sind mit ihren Smartphones auf Plattformen wie Instagram unterwegs. Dort sind kaum Anreize vorhanden, um das junge Publikum ins Kino zu locken. Das wollen wir ändern: Mit mobilen Coupons auf dem Smartphone. Direkte Kaufanreize setzen, ohne die regulären Ticketpreise zu senken.

16:00 – 16:45 Uhr | AUDITORIUM

SEMINAR 2: Das Kinojahr 2018 (Teil1) - Marktzahlen aus Deutschland

Im vergangenen Jahr mussten deutsche Kinobetreiber*innen schwere Einbußen verkraften: Der Umsatz sank im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent, die Zuschauerzahlen gingen auf 105 Mio. zurück. Doch für wen lief es besser, für wen schlechter im WM- und Jahrhundertssommer? Gab es regionale Unterschiede? Verlieren wir alle Besucher an Netflix und Co.? Diesen und weiteren Fragen soll anhand der FFA Kino-Zahlen, der aktuellen Kinobesucher-Studie sowie einer digitalen Kinolandkarte auf den Grund gegangen werden.

Referent: Frank Völkert (Stellvertretender Vorstand der Filmförderungsanstalt)

16:45 – 17:15 Uhr | AUDITORIUM

SEMINAR 3: Das Kinojahr 2018 (Teil 2) - Ein europäischer Vergleich

Was steckt hinter den Fabelzahlen im Vereinigten Königreich, weshalb litten gerade auch Österreich und die Schweiz - und wieso ist Frankreich ein derart stabiler Markt? Oder kurz: Welche Erfolgsfaktoren und Hemmnisse für den Kinomarkt offenbart der europäische Blick? Wir geben Antwort.

Referent: Kim Ludolf Koch (Geschäftsführer Cineplex Deutschland / HDF-Vertreter bei der UNIC (The International Union of Cinemas))

18.00 - 18.15 Uhr | AUDITORIUM

Verabschiedung: Peter Sundarp von Central Film Verleih

18:15 – 19:30 Uhr | AUDITORIUM

Tradeshaw der Warner Bros.

Ab 20:30 Uhr | GEROLDSAUER MÜHLE

GET-TOGETHER

Für diese Location zückten die Kongressbesucher schon 2018 Bestnoten: Auch in diesem Jahr laden der HDF Kino und die MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH zum traditionellen Get-Together in die Geroldsauer Mühle. Lassen Sie sich am Tor zum Schwarzwald durch eine kulinarische Reise mit dem längsten Buffet Badens verwöhnen - und genießen Sie Networking in einzigartiger Atmosphäre. Wir freuen uns darauf, mit Ihnen zu entspannen und zu feiern

Adresse: Wirtshaus zur Geroldsauer Mühle; Geroldsauer Str. 54; 76534 Baden-Baden

Ab 19:45 Uhr Shuttleservice vom Kongresshaus zur Geroldsauer Mühle

Mittwoch 10. April 2019

09:30 – 18:30 Uhr | FACHMESSE

9:45 – 10:45 Uhr | AUDITORIUM

SEMINAR 4: Ganz Deutschland geht ins Kino

11:15 – 12:00 Uhr | AUDITORIUM

SEMINAR 5: Buchkäufer quo vadis – Der Verlust von Käufern und neue Wege der Branche am Beispiel Hugendubel

Nicht nur Kinos sind gefragt, sich neu aufzustellen. Andere Branchen traf der digitale Wandel noch früher - und härter. Das gibt die Chance zu lernen: Am Beispiel des Buchhandels wird exemplarisch geschildert, wie es einer bedrohten Branche gelang, ihr stationäres Geschäft durch neue Konzepte zu beleben.

Referenten: Jana Lippmann (Leitung Marktforschung Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V)
 Sarah Orlandi (Marketing-Leiterin H. Hugendubel GmbH & Co. KG)

11:15 – 12:00 Uhr | KONGRESSSAAL 1

Technik- und Dienstleistungspanel - Teil 1

Kompakt & kurzweilig: Neuheiten der Aussteller

ECCO Cine Supply and Services GmbH
kinoheld GmbH
Slush Puppie Deutschland GmbH
Compeso GmbH

12:30 Tombola | AUDITORIUM

Unilever, Langnese – Verlosung von drei Überraschungspaketen
Beckerbillet – Verlosung eines Druckers

12:30 – 14:00 Uhr | AUDITORIUM

TOP-THEMA 2: Digitale Kundenansprache in der Praxis

Was gerade die digitale Konkurrenz mustergültig vorlebt, hat in der Kinobranche nach wie vor nicht ausreichend Fuß gefasst. Doch ohne gezielte und personalisierte Kundenansprache ist modernes und effektives Marketing heute praktisch nicht mehr denkbar. Gemeinsam mit namhaften Experten wollen wir konkret aufzeigen, welche Chancen sich bieten, was bereits funktioniert, wo die Grenzen liegen - und vor allem, wie auch mittelständische Unternehmen digitale Kundendaten für eine erfolgreiche und nachhaltige Kommunikationsstrategie nutzen können (Denn wer seine Gäste kennt, gewinnt!

Referenten: Till Cussmann & Jan Oesterlin

14:30 – 15:00 Uhr | KONGRESSSAAL 1

PARTNERVERANSTALTUNG Trailer- App:

TrailerApp ist bereit. Für ihre Kinos. Kostenlos. Präsentation der App und der Testergebnisse.

14:30 – 15:15 Uhr | AUDITORIUM

SEMINAR 6: Zukunftsfähiges Kino braucht Nachhaltigkeit

Dieses Thema geht uns alle an - und es geht um weit mehr als das sprichwörtliche „gute Gewissen“. Wir zeigen Ihnen, mit welchen kreativen Lösungen sich die Ökobilanz Ihres Hauses verbessern lässt - und welchen Nutzen Sie daraus für sich und Ihre Gäste ziehen können.

Moderation: Annette Dombrowski (Filmecho | Filmwoche)

15:45 – 16:30 Uhr | AUDITORIUM

PREISVERLEIHUNG

Short Tiger - Die Tiger sind los.

Perlen (nicht nur) für das Vorprogramm: Mit dem Short Tiger wirft die FFA beim Filmtheaterkongress traditionell ein Schlaglicht auf die außergewöhnlichsten deutschen Kurzfilme.

16:45 – 17:30 Uhr | KONGRESSSAL

Technik- und Dienstleistungspanel - Teil 2

Kompakt & kurzweilig: Neuheiten der Aussteller

Planday A/S
Kinowerbung.de Media GmbH
The AIRSCREEN Company GmbH & Co. KG
RP-Technik GmbH

16:45 – 17:30 Uhr | AUDITORIUM

SEMINAR 7: *Läuft bei uns* - mit Instagram

Mit der Kampagne „DAS KINO. Läuft bei uns.“ wurde eine wichtige Maßnahme zur verbesserten Ansprache der kritischen Zielgruppe auf den Weg gebracht. Dieses Seminar illustriert Instagram-Anfängern, wie sich darauf aufbauend die Kommunikation mit den 16- bis 24-Jährigen weiter optimieren lässt und gibt praxisnahe Tipps für den Start und die Pflege eines Instagram-Accounts für Kinos. Anhand von Auswertungen der Kampagne wird illustriert, welche Inhalte bei den jungen Usern besonders gut ankommen. Außerdem werden gemeinsam relevante Themen für eine Posting-Datenbank definiert.

Referenten: Jan Oesterlin, Jan-Paul Herzberg, Gerold Marks

18:00 – 20:00 Uhr | AUDITORIUM

TRADESHOWS DER VERLEIHER

18:00 TOBIS
19:00 Kinostar
19:15 Studiocanal

Ab 19:45 Uhr | Shuttleservices vom Kongresshaus

Ab 21:00 Uhr | CINEPLEX BADEN-BADEN

FILMVORFÜHRUNGEN

Unter anderen:

Kaviar	Camino
Mister Link - Ein fellig verrücktes Abenteuer	Entertainment One German
Nur eine Frau	NFP marketing & distribution

Adresse: Cineplex Baden-Baden, Ortenaustraße 14, 76532 Baden-Baden

TICKETS FÜR DIE SCREENINGS:

Wer ein Kongressticket für /bis einschließlich den aktuellen Tag besitzt, erhält mit seinem Ticket am Cineplex Zugang zu den Filmvorführungen.

Donnerstag 11. April 2019

09:30 – 15:00 Uhr | FACHMESSE

9:45 – 10:45 Uhr | AUDITORIUM

Trailerrolle aller Verleiher

09:45 Uhr | KONGRESSSAAL 1 1

PRÄSENTATION AG KURZFILM

Kurz gebucht!

Wie lässt sich auch Ihr Programm mit Kurzfilmen weiter aufwerten? Inspirationen für den Einsatz liefert die AG Kurzfilm nicht zuletzt anhand der bei Kurz.Film.Tour und Kurzfilmtag gewonnenen Erfahrungen.

10:00 – 10:45 Uhr | KONGRESSSAAL 1 1

SEMINAR 8: Das erste Mal im Kino - die Zuschauer von morgen

Kaum ein Kinobesuch ist wichtiger als der erste in jungen Jahren - bleibt er doch im Zweifel nicht nur Jungen und Mädchen, sondern auch ihren erwachsenen Begleitern besonders nachhaltig im Gedächtnis. Auch anhand konkreter Erfahrungsberichte skizzieren wir gemeinsam mit Kinderkino- und Kurzfilm-Profis, wie Sie für ein unvergessliches Erlebnis sorgen, was bei Vorstellungen für junge und jüngste Zielgruppen zu beachten ist, welcher Content sich in besonderem Maße anbietet und wie Sie medienpädagogische Unterstützung finden.

10:00 – 10:30 Uhr | SEMINARRAUM 1

Technik- und Dienstleistungspanel - Teil 3

Kompakt & kurzweilig: Neuheiten der Aussteller

Cinuru

E2N

abc finance

10:45 – 11:00 Uhr | AUDITORIUM

Tradeshow Camino Verleih

11:45 – 12:30 Uhr | AUDITORIUM

SEMINAR 9: Sinnvoll investieren: Welche Technologie macht Sinn? (Teil 2)

Wo setzen Kinobetreiber ihre Schwerpunkte? Ein international besetztes Panel diskutiert als Ergänzung zu Seminar 1 über Mögliches & Machbares.

Moderation: Patrick von Sychowski

11:45 – 12:30 Uhr | KONGRESSSAAL 1 1

SEMINAR 10: Jugendschutz Update – FSK im Wandel

FSK Freigaben garantieren nicht nur den gesetzlichen Jugendschutz. Sie dienen auch dazu, das Kino als positiven Erlebnisraum für alle Altersgruppen zu etablieren. Doch wie kommen FSK Freigaben zustande, welche Veränderungen sind in Zusammenhang mit algorithmusbasierten Entscheidungen geplant - und wie zeitgemäß ist das aktuelle Jugendschutzsystem überhaupt noch? Wir gehen den Fragen auf den Grund.

Referent: Stefan Linz

13:00 – 14:30 Uhr | AUDITORIUM

TOP-THEMA 3: Gemeinsam zurück in die Erfolgsspur

Die Appelle waren nicht nur auf der Filmwoche München unüberhörbar: Das Kinojahr 2018 hat die Notwendigkeit unterstrichen, zu neuen Formen der Zusammenarbeit zu finden. Doch mit welchen Vorstellungen gehen Verleiher, Produzenten und Kinobetreiber in die vielfach beschworenen Gespräche? Welche Themen liegen besonders schwer im Magen, wo gibt es Annäherungschancen und wo sogar Gemeinsamkeiten? Wir wollen gemeinsam herausfinden, welche Maßnahmen auf den Weg gebracht werden können und müssen - und was davon schon kurzfristig umsetzbar wäre.

Ab 14:30 Uhr Shuttleservices vom Kongresshaus zum Cineplex

Ab 15:30 Uhr | CINEPLEX BADEN-BADEN

FILMVORFÜHRUNGEN

Unter anderen:

Das zweite Leben des Monsieur Alain NFP marketing & distribution

Kaviar Camino

Mister Link - Ein fellig verrücktes Abenteuer Entertainment One Germany

Adresse: Cineplex Baden-Baden, Ortenaustraße 14, 76532 Baden-Baden

TICKETS FÜR DIE SCREENINGS:

Wer ein Kongressticket für /bis einschließlich den aktuellen Tag besitzt, erhält mit seinem Ticket am Cineplex Zugang zu den Filmvorführungen.