

## Montag 14. Mai 2018

Ab 20:00 Uhr - Warm-up Film - **Filmvorführung der FOX – „Deadpool 2“**

Adresse: Cineplex Baden-Baden, Ortenaustraße 14, 76532 Baden-Baden

Ab 19:00 Uhr Shuttleservice vom Kongresshaus

## Dienstag 15. Mai 2018

10:00 Uhr – 19:30 Uhr - Messe

10:00 bis 11:25 Uhr – Auditorium - **Tradeshaw der Verleiher**

10:00 Uhr NFP

10:20 Uhr Camino

10:40 Uhr Neue Visionen

12:00 Uhr Auditorium

## **Begrüßung und Eröffnung KINO 2018**

Dr. Thomas Negele (Vorstandsvorsitzende des HDF KINO e.V.)

12:30 – 14:00 Uhr – Auditorium - TOP-THEMA 1

## **Kino 2.0 – Entertainment im Kinofoyer**

Entwicklungen, Bedürfnisse und Chancen unterschiedlicher Zielgruppen und ihr Einfluss auf die zukünftige Foyer- und Concession-Gestaltung.

Referenten:

Alexander Saborrosch (Unit Director; CMF Advertising)

Peter Martin Thomas (SINUS: Institut)

Wolfgang Weixelbaumer (Director Strategic Planning, Strategy & Insights; The Coca-Cola Company)

14.15 – 15:00 Uhr – Kongresssaal - SEMINAR 1

## **Alternative Welten, ganz real: Virtual Reality im Kino**

Programminhalt, Attraktion, Promotiontool – wie kann Virtual Reality im Kino für ein außergewöhnliches Erlebnis eingesetzt werden?

Das Seminar gibt einen Überblick in die Entwicklung der Virtual Reality-Technologie, klärt Fachbegriffe wie VR, Augmented Reality oder 360°-Experiences und stellt unterschiedliche, in Kinos umsetzbare Anwendungsszenarien vor. Gemeinsam mit den Gästen des Panels werden Kosten, Verfügbarkeit von Inhalten, Erlösmodelle, Zukunftsfähigkeit, Gaming und das soziale Erlebnis von Virtual Reality-Anwendungen diskutiert, um eine umfassende Entscheidungsgrundlage für eigene Angebote im Kino zu liefern.

Flankiert wird das Seminar auf dem Kongress durch zwei Workshops zur Finanzierbarkeit von VR, sowie einer VR-Area mit unterschiedlichen Stationen und Inhalten.

Moderation: Gerold Marks (DigitaleLeinwand) + Gäste

15:15 – 15:45 Uhr – Auditorium – PARTNERVERANSTALTUNG

## **KinoApp - Deine Filme - Deine Zeit – Deine App**

Die wichtigste Werbung für Kinofilme sind Filmtrailer. Aber erinnern sich Kinobesucher an die Trailer, die sie im Kino gesehen haben?

KinoApp erinnert Kinobesucher aktiv an den Kinostart ihrer präferierten Filme. Kostenlos. Für Kinobesucher und für Kinos!

Referentin: Katja Struwe (ALLACCESSAGENTS GmbH)

16:00 – 16:45 Uhr – Kongresssaal - SEMINAR 2

## **Führung ist Service**

Motivation durch Wertschätzung

Vielleicht fragen Sie sich manchmal: Wie verlocke ich meine Mitarbeiter dazu, ihr Bestes zu geben? Auch dann, wenn es vielleicht „nur“ ein 450-Euro-Job ist?

In diesem Kurzvortrag erhalten Sie Impulse, wie Sie durch Wertschätzung ein höheres Engagement Ihrer Mitarbeiter erreichen können. Belohnen Sie Ihre Mitarbeiter und sich selbst mit zufriedeneren Kunden!

Referentin: Saskia Achtruth (Trainerin & Coach für Führungskräfte)

17:00 – 17:45 Uhr – Kongresssaal - SEMINAR 3

## **Das Kinojahr 2017 und seine Besucher**

In 2017 wurde der zweithöchste Kinoticket-Umsatz erzielt, trotz niedriger Besucherzahlen und einer erneut geringeren Reichweite in der deutschen Bevölkerung ab 10 Jahren von 37 Prozent (25 Mio. Kinogänger). Wer waren die Kinogänger des letzten Jahres? Welchen Stellenwert hatte das Kino in 2017 für sie? Und wie war ihr Konsumverhalten in den angrenzenden Medienmärkten? Diese und andere Aspekte zum deutschen Kinomarkt beleuchtet Frank Völkert, Stellvertretender Vorstand der Filmförderungsanstalt.

Referent: Frank Völkert (Stellvertretender Vorstand der Filmförderungsanstalt)

**18:00 – 19.30 Uhr – Auditorium - Tradeshow der Warner Brothers**

## **Ab 20:30 Uhr - Geroldsauer Mühle - Get-together**

Der HDF KINO e.V. und MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH laden Sie dieses Jahr herzlich zum traditionellen Get-together in die Geroldsauer Mühle ein. Lassen Sie sich am Tor zum Schwarzwald durch eine kulinarische Reise mit dem längsten Buffet Badens verwöhnen. Erleben Sie den modernen Hüttenzauber auf der Wirtshaus-Terrasse, im gemütlichen Kaminzimmer oder im luftigen Dachgebälkzimmer. Mit viel Liebe zum Detail können Sie einen Abend in urgemütlicher Atmosphäre genießen. Wir begrüßen Sie gerne und freuen uns auf einen kurzweiligen Abend zum Feiern und Netzwerken.

Adresse: Wirtshaus zur Geroldsauer Mühle; Geroldsauer Str. 54; 76534 Baden-Baden

Ab 19:30 Uhr Shuttleservice vom Kongresshaus zur Location

## **Mittwoch 16. Mai 2018**

09:30 bis 10:30 Uhr – Kongresssaal - **Technik- und Dienstleistungspanel**

Traditionell präsentieren die Aussteller von KINO 2018 dem interessierten Publikum ihre neuesten Innovationen im Bereich Technik und Dienstleistungen. 10-Minuten-Kurzvorträgen halten folgende Unternehmen:

ARRI Media GmbH: SMPTE DCP Test in Deutschland und Österreich  
CINE PROJECT GmbH: POSitive Cinema – mehr als ein Kassensystem  
COMPESO: Alles aus einer Hand – Omni-Channel-Nutzung für den Aha-Effekt bei Information und Verkauf  
Deutsche Film- und Medienbewertung: Filme 14 + Mit der FBW-Jugend Filmjury junges Publikum zielgruppengerecht aufbauen und halten  
Dolby Germany GmbH: Neue Dolby Komplettlösungen für Ihr Kino  
ECCO Cine Supply and Service GmbH: Kino von morgen aus der Sicht

eines System-Integrators

9:30 – 10:00 Uhr – Auditorium – PARTNERVERANSTALTUNG

**Neues von DeinKinoticket.de**

10:45 – 11:30 Uhr – Kongresssaal - SEMINAR 4

## **Weltweite Innovations-Trends – die Position der deutschen Kinobranche im Vergleich**

Die internationale Kinobranche ändert sich rasant. Jan Runge und Patrick von Sychowski beleuchten neuste Trends von Los Angeles bis Peking, die das Kinoerlebnis prägen. Wie wirkt sich der nicht endende digitale Wandel, die zunehmende weltweite Marktkonsolidierung und das enorme Wachstum der Branche in Asien auf Kinobetreiber in Deutschland aus? Mit führenden Branchenvertretern wird die Position der deutschen Kinos im internationalen Vergleich diskutiert.

Moderator:

Jan Runge (selbständiger Kinoberater & Europa-Direktor der International Cinema Technology Association)

Referent: Patrick von Sychowski (Internationaler Kino-Experte & Gründer und Redakteur von Celluloid Junkie)

Diskussionsteilnehmer: deutsche Kinobetreiber

11:45 -12:30 Uhr – Auditorium –

### **AG Kurzfilm**

11:45-12.00 Uhr

Kurzer Überblick zum Kurzfilmangebot für Kinobetreiber.

### **Short Tiger**

Die Tiger sind los. Die besten deutschen Kurzfilme werden von der FFA mit dem SHORT TIGER prämiert.

12:45 – 13:45 Uhr – Auditorium - TOP-THEMA 2

## **DAS KINO. *Läuft bei uns.***

Vorstellung der Branchenkampagne für die Zielgruppe 16-24 Jahre

Wo erreichen wir die junge Zielgruppe mit welchen Werbemitteln und Inhalten, um Kino wieder stärker ins Bewusstsein zu bringen, mehr Besuche zu generieren und neue Besucher zu erreichen? Wie können Kinos die Kampagne für sich nutzen? Hier gibt es die Antworten.

Vorgestellt wird die FFA-geförderte Kampagne von den Kreativen/Verantwortlichen/Mitstreitern von HDF, AG Kino, VdF, der Kreativagentur TLGG und dem Projektmanagement für Forum Film.

14:00 – 14:15 Uhr – Kongresssaal - DATENSCHUTZ

## **Die Datenschutzgrundverordnung – Was kommt da auf uns zu?**

Ein Überblick über die Änderungen und daraus resultierenden Anforderungen im Datenschutzrecht.

Der Schutz personenbezogener Daten wird zum Stichtag 25. Mai 2018 nachhaltig gestärkt. Die Datenschutz-Grundverordnung tritt mit allen Bestimmungen in Kraft. Das Thema begegnet einem derzeit überall. Zurecht, denn alle Unternehmen, die Personendaten erhalten, speichern oder verarbeiten müssen bis zu diesem Tag umfangreiche Vorkehrungen getroffen haben. Was kommt Ihren Betrieb zu? Ein Überblick über die wesentlichen Veränderungen und Anforderungen.

REFERENT :

Steven Peskett (Cineplex Deutschland GmbH & Co. KG)

14:15 -15:00 Uhr – Kongresssaal - PARTNERVERANSTALTUNG

## **WERBEWEISCHER TRIFFT ...**

Wie ein Werbungtreibender Werbung im Kino sieht

Ein spannendes Insider-Gespräch über Bewegtbildmedien im allgemeinen und Kino im speziellen. Was kann das Werbemedium Kino? Was kann es nicht? Und was hat die Zukunft von Kinowerbung mit digitaler Transformation zu tun? Frank Senger, Head of Product & Innovation bei Deutschlands führendem Kinovermarkter WerbeWeischer, unterhält sich mit einem hochkarätigen Überraschungsgast aus der Werbeindustrie über den Zusammenhang von Kino zu Fernsehen, Online und digitalen Außenwerbeflächen. Wo gehen die Werbegelder der Zukunft hin? Warum ist das so? Und was muss Kino tun, um weiter im Spiel zu bleiben?

14:15 -15:00 Uhr – Auditorium- SEMINAR 5

### **Grünes Kino**

Kinos für Nachhaltigkeit und Klimaziele

Umweltschutz geht alle an, auch das Kino. „Grünes Kino“ kann Kosten sparen, das Image verbessern und zum Teil sogar gefördert werden.

Unterstützt durch Praxisbeispiele werden auf dem Panel Möglichkeiten rund um einen nachhaltigen Kinobetrieb diskutiert.

15:15 – 16:00 Uhr – Auditorium - SEMINAR 6

## **Helligkeit, Farbraumtiefe, Kontrast – worauf kommt es in Zukunft an?**

Xenon, Phosphor, Laser, LED-Panel – wo liegt die Zukunft der Projektionstechnik im Kino. Jan Fröhlich erklärt in einem Impulsvortrag die herkömmliche Lampentechnik, den Phosphor Laser, den RGB Laser und das LED – Panel. Die anschließende Diskussionsrunde, die die Themenbereiche vertieft aufgreifen wird, soll dem Kinokollegen helfen, maßgebliche Entscheidungen im Bereich der Projektion für die Zukunft treffen und abschätzen zu können.

Moderation:

Jan Fröhlich (Senior Image Scientist, ARRI)

Ralf Holl (Kinocenter Nastätten)

Panelteilnehmer:

Stefan Müller (CHRISTIE)

Oliver Pasch (Sony Europe Limited)

Jan Harmsen (Kinopolis)

16:00 – 16:45 Uhr – Auditorium - SEMINAR 7

## **Wer soll das bezahlen?**

Die finanziellen Herausforderungen der Kinos und ein Blick auf mögliche Förderungen. Die finanziellen Belastungen der Kinos in den nächsten Jahren aufgrund der Digitalisierung 2. Welle, der notwendigen digitalen Infrastruktur sowie der vorhandene Investitionsstau, erfordern dringend, dass wir den Fokus auf die Fördermöglichkeiten richten.

Christine Berg (Stellvertretender Vorstand der Filmförderungsanstalt) gibt einen Überblick über die Förderungen des Bundes und der Länder.

Dr. Thomas Negele (Vorstandsvorsitzender des HDF KINO e.V.) erläutert das im Koalitionsvertrag enthaltene Zukunftsprogramm Kino.

Die anschließende Paneldiskussion befasst sich mit den Herausforderungen der Kinos in den nächsten Jahren und der möglichen Unterstützung durch Förderer und Marktteilnehmer.

Moderator:

Rolf Zauleck (Forum Film Mediengesellschaft mbH)

Panelteilnehmer:

Peter Dinges (Vorstand der Filmförderungsanstalt),

Ralf Holl (Kinocenter Nastätten)

Dr. Thomas Negele (Vorstandsvorsitzender des HDF KINO e.V.)

Thomas Rüttgers (Eccoplexx Mettmann GmbH)

17:00 – 17:45 Uhr – Kongresssaal - SEMINAR 8

## **„Das Popcorn schmeckt mir nicht!“ - Beschwerdemanagement im Kino**

Antwort eines Mitarbeiters: „Mir auch nicht...“ NIKO-Thema in diesem Jahr ist der Umgang mit Beschwerden und Kritik. Wie auf negatives Besucher-Feedback oder schlechte Bewertungen - beispielsweise in sozialen Netzwerken - reagieren, ohne sie zu deaktivieren? Neben einer angemessenen Reaktion wird diskutiert, wie Feedback kanalisiert und ausgewertet werden kann, um Mängel abzustellen und Chancen zu erkennen.

Moderation: Christin Hanses (Lichtspielhaus, Lennestadt)  
Steffen Presse (Lumos Lichtspiel & Lounge, Nidda)

Panelteilnehmer: Felix Bresser (CineVision Filmtheater GmbH [Woki], Bonn)  
Catalina Fehtisch (CinemaxX Holdings GmbH, Hamburg)  
Ulrich Jacobi (Jacobi Filmtheater GmbH, Merseburg)  
Nino Otteni (Forum Cinemas, Offenburg)  
Petra Rockenfelle (Lichtburg Filmpalast, Oberhausen)

## **18:00 – 19:30 Uhr – Auditorium - Tradeshow der Verleiher**

18:00 Uhr Kinostar Filmverleih  
18:30 Uhr Studiocanal

## **Ab 20:30 Uhr - Cineplex Baden-Baden - Filmvorführungen**

Zu Hause ist es am schönsten - Wild Bunch  
Papst Franziskus - Universal Pictures  
Deine Juliet - Studiocanal  
Tanz ins Leben - Entertainment One

Tickets für das Screening:  
Wer ein Kongressticket für/bis einschließlich Mittwoch besitzt,  
erhält mit seinem Ticket einen Gutschein. Dieser kann am Mittwoch  
ab 10:00Uhr am Kongresscounter gegen ein Filmticket eingelöst werden.

Adresse: Cineplex Baden-Baden ; Ortenaustraße 14; 76532 Baden-Baden

Ab 19:40 Uhr Shuttleservice vom Kongresshaus

## **Donnerstag 17. Mai 2018**

10:00 – 14:30 Uhr - Messe

9:30 – 10:15 Uhr – Kongresssaal - SEMINAR 9

## **Kundenansprache digital und analog**

Tipps für effektive Kundenansprache – analog und digital  
Strategische Empfehlungen für die Kino-Kommunikation

Immer mehr Filme kämpfen zum Start in den Kinos um die Aufmerksamkeit von immer weniger Menschen. Gleichzeitig müssen Kinos sich in Zeiten von YouTube, Netflix & Co. über ihr Programm stärker profilieren.

Die große Herausforderung: In der Vielzahl der möglichen Kanäle die passenden Botschaften an die gewünschten Empfänger senden. Dieses Seminar gibt Tipps für die effektive Kommunikation mit Kunden – vom Flyer bis Social Media.

Referenten:

Gerold Marks (HERZ&SÄLE)

Jan Oesterlin (HERZ&SÄLE)

**10:00 – 11:15 Uhr – Auditorium - Tradeshow der Verleiher**

10:30 Uhr Weltkino

11:00 Uhr Tobis

12:00 – 12:45 Uhr – Kongresssaal - SEMINAR 10

## **Concession: Selbstbedienung - Bediencounter - Service am Platz**

Pro und Contra im Bereich der verschiedenen Concession-Varianten.

Je ein 5-minütiges Eingangsstatement der Panelteilnehmer:

Zum Thema Selbstbedienung - Veronika Fläxl

Zum Thema Bediencounter- Steffen Presse

Zum Thema Service am Platz - Andreas Hufer

Jeder Kinostandort in Deutschland ist individuell. Die Diskussion des anschließenden Panels wird den Kinokollegen helfen, das richtige Concession-Konzept für ihr Kino zu finden.

Moderation:

Annegret Eppler (Universum Kino Backnang)

Panelteilnehmer:

Veronika Fläxl (Cineplex Neufahrn)

Andreas Hufer (Gesamtbetriebsleiter F & B Kinopolis)

Steffen Presse (Lumos Lichtspiel & Lounge, Nidda)

13:00- 14:25 Uhr – Auditorium- TOP-Thema 3 –

## **150 Mio. Besucher – warum eigentlich nicht?**

Was können Verleih und Kino gemeinsam unternehmen, um den Kinobesuch wachsen zu lassen?

Brauchen wir neue Kinos, andere Preismodelle, neue Kunden oder neue Anspracheformen?

Was wünschen sich Verleiher von den Kinos und was wünschen sich die Kinos von den Verleihern?

Mit welchen Hemmnissen hat die Branche zu kämpfen?

Was macht Kino zum Event, was macht den Film zum Event?

Moderation:

Christiane von Wahlert (Geschäftsführerin der Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e.V. (SPIO))

Diskussionsteilnehmer:

Roger Crotti (Disney)

Tim van Dyk (Warner)

Kim Ludolf Koch (Cineplex)

Oliver Koppert (Constantin)

Gregory Theile (Kinopolis)

Martin Turowski (Burgtheater Ratzeburg)

Professor Michael Paetsch (Professor für Marketing Pforzheim)

Mit einem Schlusswort beendet Dr. Thomas Negele, der Vorstandsvorsitzende des HDF KINO e.V. den diesjährigen Kongress KINO 2018.

## **Ab 15:30 - Cineplex Baden-Baden - Filmvorführungen**

Abgeschnitten - Warner

Love Simon - Fox

Overboard – Kinostar Filmverleih

Landrauschen - Arsenal

Zu Hause ist es am schönsten - Wild Bunch

Deine Juliet – Studiocanal

Tickets für das Screening:

Wer ein Kongressticket für/bis einschließlich Donnerstag besitzt, erhält mit seinem Ticket einen Gutschein. Dieser kann am Donnerstag ab 10:00Uhr am Kongresscounter gegen ein Filmticket eingelöst werden.

Adresse: Cineplex Baden-Baden ; Ortenaustraße 14; 76532 Baden-Baden

Ab 14:30 Uhr Shuttleservice vom Kongresshaus