

DIENSTAG, 19. April 2016

10.00 Uhr | Schwarzwaldhalle_Haupteingang
HOUSE-OPENING
Offizielle Schlüsselübergabe an den HDF-Vorstand

10.00-11.00 Uhr
Filmpalast am ZKM / **SPONSORENVERANSTALTUNG**

IMAX - Präsentation der neuen Laser und Sound Technologie

Seien Sie live dabei, wenn IMAX Sie in einer exklusiven Präsentation der nächsten Generation IMAX Laser-Projektion im Großformat und Immersive Sound-Technologie in eine andere Kino-Welt entführt. Hier erleben Sie Hollywood Blockbuster neu!

Ein Bus-Shuttle-Service von der Schwarzwaldhalle zum Kino und zurück ist eingerichtet.

ab 10.00 Uhr
Akkreditierung und Ausgabe der Tickets

11.00-12.00 Uhr
Messekernzeit

12.00-12.30 Uhr | Konzerthaus_Großer Saal
Kongress-Eröffnung
Begrüßung und Eröffnungsrede von KINO 2016
durch den HDF-Vorstand Dr. Thomas Negele und Dr. Matthias Leonardy

12.30-13.15 Uhr | Konzerthaus_Großer Saal
ALAMODE FILMDISTRIBUTION oHG
Tradeshow

13.15-14.00 Uhr | Konzerthaus_Großer Saal
Pandora Film GmbH & Co. Verleih KG / Piffel Medien GmbH
Tradeshow

Für das Technik-Sponsoring im Konzerthaus danken wir ganz herzlich der Ymagis Gruppe / dcinex, Sony Digital Cinema 4K, Harkness Screens und der Alcons Audio GmbH.

14.30-15.30 Uhr | Gartenhalle_Forum 3
TOP-THEMA 1

Findet Kino in Zukunft nur noch im Netz statt?

Netflix und Amazon verändern die Welt der Online-Angebote und mischen mit gut gefüllten „Geldbeuteln“ den Kinomarkt mächtig auf. Und nicht nur das, mit eigenen Filmstudios und perfekt zugeschnittenen Eigenproduktionen machen sie dem Kino nicht nur hier ordentlich Konkurrenz, auch im Bieterwettstreit um Filmlicenzen und Kinorechte müssen sich alle Marktteilnehmer warm anziehen. Zwar konnten sie hier zuletzt noch nicht ganz so erfolgreich punkten, der Warnschuss an sich, hatte trotzdem schon hohen Wirkungsgrad. Sind die Kinos auf ein Kräftemessen dieser Art vorbereitet? Wird das aggressive und forsche Auftreten der Online-Riesen dem Kino langfristig schaden?

Es stellt sich die Frage, ob es am Ende für Kino und Verleih nicht schlauer und mutiger ist, über neue Medien, innovative Formate und neue Auswertungsmodelle nachzudenken.

DIENSTAG, 19. April 2016

Wir sprechen mit Prof. Bettina Reitz, Präsidentin der HFF München, über Marktstrukturen und die Innovationskraft der Branche. Dr. Jan Ole Püschel erläutert aktuelle Fördersystematiken und den Spielraum für Netflix & Co und die damit verbundenen Auswirkungen auf die Kino-Auswertung. Welche Strategien für das Auswertungsfenster in Zukunft Realität werden könnten, zeigt Kai Schmidt-Merz auf. Es erwartet Sie eine spannende Diskussionsrunde.

Referenten:

Prof. Bettina Reitz, Präsidentin der Hochschule für Film und Fernsehen (HFF) München,
Dr. Jan Ole Püschel, BKM Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien,
Kai Schmidt-Merz, 20th Century Fox Home Entertainment Germany GmbH

Moderation:

Dr. Thomas Negele (HDF KINO e.V.)

15.30-16.30 Uhr

Messekernzeit

16.30-17.30 Uhr | Schwarzwaldhalle_Forum 1

Technik- und Dienstleistungs-Panel (I)

Aussteller und Dienstleister der Messe von KINO 2016 informieren in Kurzform die Kinobetreiber über ihre Produkte und Dienstleistungen:

- Audio Pro Heilbronn Elektroakustik GmbH: Lexicon QLI – das neue Immersive Sound Format
- Kinoton Digital Solutions GmbH
- kinoheld GmbH: Der Onlinetrend im Kino: E-Commerce als Umsatztreiber
- ECCO Cine Supply and Service GmbH: GetD
- CINE PROJECT GmbH: Immersive Sound – ein Erfahrungsbericht über die praktische Umsetzung
- Nuvolight GmbH & Co KG: Kinoautomation – Next Level

Moderation: Ralf Holl (Kino-Center Nastätten)

16.30-17.30 Uhr | Gartenhalle_Forum 4

First Hand Knowledge

Kino weltweit - Welche Trends beobachten Branchenkenner, was kommt auf deutsche Kinos zu, was bleibt erspart?

Die Kinowirtschaft steht vor großen Herausforderungen: verändertes Filmkonsumverhalten, Verkürzung der Innovations- und Investitionszyklen in Kinos, demographischer Wandel. Mit welchen Mitteln begegnet man diesen Herausforderungen am effektivsten? Von welchen Erfahrungen kann man jetzt schon lernen?

Viele Trends und Entwicklungen sind global zu beobachten. Wir lassen Branchen-Experten zu Wort kommen, die weltweit Kinomärkte kennen und zeigen werden, welche Erkenntnisse sich für den deutschen Markt gewinnen lassen. Es geht dabei um technische Innovationen, Marketing-Maßnahmen, die Inszenierung des Gesamterlebnisses „Kino“. Wir diskutieren mit:

- Franz Kober, CINE PROJECT Kinodesign und AV-Technik GmbH
- Oliver Pasch, Sales Director Europe, Sony Digital Cinema
- Tammo Buhren, Geschäftsführer zweiB GmbH
- Jan Runge, CEO, UNIC (Union Internationale des Cinémas)

DIENSTAG, 19. April 2016

über Trends im Kino.

Moderation: Jan Oesterlin (OESTERLINCOM)

18.00 Uhr | | Konzerthaus_Großer Saal
Danksagung an die Sponsoren

18.15-18.30 Uhr | Konzerthaus_Großer Saal
Kinostar Filmverleih GmbH
Tradeshaw

18.30-19.15 Uhr | Konzerthaus_Großer Saal
Weltkino Filmverleih GmbH
Tradeshaw

19.15-20.00 Uhr | Konzerthaus_Großer Saal
NFP marketing & distribution GmbH
Tradeshaw

20.00-20.15 Uhr | Konzerthaus_Großer Saal
CAMINO Filmverleih GmbH
Tradeshaw

Für das Technik-Sponsoring im Konzerthaus danken wir ganz herzlich der Ymagis Gruppe / dcinex, Sony Digital Cinema 4K, Harkness Screens und der Alcons Audio GmbH.

Ab 21.00 Uhr | Badisches Staatstheater Karlsruhe
GET TOGETHER

Der HDF KINO e.V. und die MFG Baden-Württemberg mbH begrüßen Sie ganz herzlich zum traditionellen Eröffnungsabend.

Für die großzügige Unterstützung bedanken wir uns ganz herzlich bei unserem Hauptsponsor der Coca-Cola Erfrischungsgetränke GmbH. Für die leckeren Eisvariationen geht ein herzliches Dankeschön an die Nestlé Schöller GmbH.

→ Adresse: Haupteingang Badisches Staatstheater, Baumeisterstraße 11, 76137 Karlsruhe

MITTWOCH, 20. April 2016

09.30-11.00 Uhr | Gartenhalle_Forum 4

Technik- und Dienstleistungs-Panel (II)

Aussteller und Dienstleister der Messe von KINO 2016 informieren in Kurzform die Kinobetreiber über ihre Produkte und Dienstleistungen:

- LINO SONEGO International Seating: Lino Sonego back to the future
- Cineweb GmbH: Digitale Lösungen in der Kundenansprache
- Dolby Germany GmbH: Dolby Atmos – 3D für die Ohren
- CinePostproduction GmbH: E-Delivery statt Festplatte - DCPs via Internet
- Amptown System Company GmbH: Positionierung von Surroundlautsprechern im Kino
- ECCO Cine Supply and Service GmbH: D-Box - Eine Revolution für die Sinne der Filmbranche
- Audio-Ciné AG: Kinobeschallung heute
- Ymagis Gruppe / dcinex: 4DX - das absolute Kinoerlebnis
- Versatel GmbH: Breitbandtechnologie im Filmtheater - das Mehr an Filmbelieferung

Moderation: Ralf Holl (Kino-Center Nastätten)

09.30-10.30 Uhr | Gartenhalle_Forum 2

Seminar 1

Mitarbeiterführung und Mitarbeiterinvolvement

Gutes Personal ist einer der Schlüsselfaktoren für den reibungslosen Betriebsablauf. Führungsstil und Glaubwürdigkeit sind dabei genauso wichtig wie Personalauswahl, intelligente Dienstpläne und Mitarbeiterförderung. Wir sprechen weiterhin über Frequenzanalysen im Unternehmen und Erwartungen des Unternehmens an seine Mitarbeiter.

Detlef Bell, Prokurist der Cineplex Deutschland, gibt Einblicke in die Praxis und zeigt auf, dass kluge Personalpolitik ein wichtiger Baustein des Unternehmenserfolgs ist.

Referent:

Detlef Bell, Cineplex Deutschland GmbH & Co. KG

Moderation: Rolf Zauleck (Forum Film Mediengesellschaft mbH)

09.30-10.30 Uhr | Schwarzwaldhalle_Forum 1

Seminar 2

Social Media Update 2016

Für viele Kinos ist die Kommunikation mit dem Publikum innerhalb der Social Media-Netzwerke zum festen Bestandteil der Kundenbeziehung geworden - doch die Networks befinden sich im steten Wandel.

Im Social Media Update 2016 werden die Veränderungen vorgestellt, aktuelle Trends aufgezeigt und praktische Empfehlungen für den Einsatz im Kino vermittelt.

Der Vortrag richtet sich an Kinobetreiber oder -Marketingmitarbeiter, die bereits versiert mit Social Media agieren und ihr Wissen aktualisieren wollen.

- Wie entwickle ich eine geeignete Social Media- Strategie?
- Strategischer Ansatz Content Marketing
- Netzwerke für Generationen: Welches soziale Netzwerk eignet sich für die Ansprache welcher Zielgruppe?

MITTWOCH, 20. April 2016

- Stationär oder mobil: Wie sehr ist die Verlagerung auf mobile Inhalte fortgeschritten?
- Etablierung und Entwicklung von Instagram
- Live-Streaming und selbst löschende Inhalte: Kurzübersicht über Snapchat, Periscope, 360°-Videos und Co.
- Effizientes Arbeiten durch Themenplanung
- Neue Tools für Benachrichtigungen und Kundendialog auf Facebook

Gerold Marks präsentiert, welche Best Practice-Beispiele anderer Branchen sich fürs Kino übernehmen lassen.

Referent:

Gerold Marks (DigitaleLeinwand.de)

Moderation: Jan Oesterlin (OESTERLINCOM)

11.00-12.00 Uhr

Filmpalast am ZKM / **SPONSORENVERANSTALTUNG**

IMAX - Präsentation der neuen Laser und Sound Technologie

Seien Sie live dabei, wenn IMAX Sie in einer exklusiven Präsentation der nächsten Generation IMAX Laser-Projektion im Großformat und Immersive Sound-Technologie in eine andere Kino-Welt entführt. Hier erleben Sie Hollywood Blockbuster neu!

Bus-Shuttle-Service von der Schwarzwaldhalle zum Kino und zurück ist eingerichtet.

12.00-14.00 Uhr

Messekernzeit

14.00-15.00 Uhr | Gartenhalle_Forum 3

TOP-THEMA 2

Kino meets Digitalisierung

Die "neue Selbstverständlichkeit der Digitalisierung" schreibt mit BIG DATA ein neues Kapitel in der Wirtschaftsgeschichte. Eine neue Währung ist aufgelegt, mit der man versucht die Welt neu zu vermessen. Ein Paradigmenwechsel vor dem sich auch die Kinos nicht verschließen können.

Dr. Oliver Kelkar gibt einen interessanten Ausblick und Einblicke wie die Automobilindustrie dieses Thema bearbeitet.

Referent:

Dr. Oliver Kelkar, Mieschke Hofmann und Partner, Gesellschaft für Management- und IT-Beratung mbH, A Porsche Company

Moderation: Dr. Matthias Leonardy (HDF KINO e.V.)

15.00-15.45 Uhr | Gartenhalle_Forum 3

Seminar 3

„Showmanship“ – die hohe Kunst der Schaustellerei im Kino.

MITTWOCH, 20. April 2016

Kino ist mehr als das bloße Abspielen von Filmen. Kino soll Film zelebrieren. Kino hat immer noch keine Pause-Taste. Dieser Vortrag soll eine Diskussion und Überlegungen anregen, wie man als Kinobetreiber seinem Publikum ein Erlebnis bieten kann, das dem vermeintlichen Anspruch „Kino“ (im Vergleich zu anderen Wiedergabeformen) wirklich gerecht wird. Neben Anregungen für einen cineastischen Vorstellungsablauf wird auch diskutiert, wie man das Beste aus der vorhandenen Projektionstechnik herausholen kann, welche Fortschritte mit Investitionen möglich sind und was der Stand der Technik in Bild und Ton heute bietet, um sich nachhaltig von anderen Medien und Abspielformen abzusetzen.

Referent: Oliver Pasch, Sony Europe Limited

Moderation: Dr. Matthias Leonardy (HDF KINO e.V.)

16.00-17.00 Uhr | Gartenhalle_Forum 2 / **SPONSORENVERANSTALTUNG**

Seminar 4

Die Zukunft der (Kino-)Werbung

WerbeWeischer's neuer CEO Stefan Kuhlow erläutert, was Datenströme, Bewegungsprofile und Konsumentenvorlieben miteinander gemeinsam haben. Und warum Kinobetreiber davon profitieren werden.

Referent: Stefan Kuhlow (Weischer.Media GmbH & Co. KG)

Moderation: Rolf Zauleck (Forum Film Mediengesellschaft mbH)

16.00-17.00 Uhr | Schwarzwaldhalle_Forum 1

Seminar 5

Von „Alternative Content“ zu „Event Cinema“: Chancen und Herausforderungen für Kinobetreiber
Die Umsätze mit Event Cinema-Inhalten (bei uns oft noch als Alternative Content bezeichnet) haben sich in den letzten Jahren rasant entwickelt. Doch der deutsche Markt hinkt anderen Ländern, insbesondere England, noch deutlich hinterher.

Wo liegen die Chancen für Kinobetreiber, und was sind die Barrieren für ein noch stärkeres Wachstum? Ein international besetztes Panel diskutiert die aktuelle Situation und die Perspektiven. Kinobetreiber erhalten konkrete Hinweise, wie sie Event Cinema in ihrem Haus erfolgreich umsetzen können.

Das Panel findet in englischer Sprache statt, deutschsprachige Charts und Unterlagen für jeden Teilnehmer werden es ermöglichen, der Diskussion leicht zu folgen.

Im Anschluss an das Panel gibt es einen Sektempfang der Event Cinema Association in zwangloser Atmosphäre mit der Gelegenheit zum Networking.

Diskussionsteilnehmer:

Melissa Cogavin (Event Cinema Association - ECA),

Marcel Karst (Arts Alliance),

Thomas Schülke (Schülke Cinema Consult GmbH),

Cathy Huis in 't Veld-Esser (Gofilex Investments B.V.),

Nicole Heim (Cinecitta Multiplexkino GmbH & Co. KG)

Matthias Saulich (Ymagis Gruppe / dcinex)

Moderation:

MITTWOCH, 20. April 2016

Isabelle Fauchet (Live Digital Cinema Ltd.)

17.00-18.00 Uhr
Messekernzeit

18.15 Uhr | Konzerthaus_Großer Saal
VERLOSUNG

Kinobetreiber aufgepasst, hier können Sie zwei tolle Preise gewinnen, wenn Sie vorher Ihr Gewinnlos bei der jeweiligen Firma am Messestand abgegeben haben:

- Beckerbillett GmbH verlost einen Thermodrucker der Firma Practical Automation Inc. Und
- Unilever Deutschland GmbH verlost ein Langnese-Überraschungspaket.

18.30-19.15 Uhr | Konzerthaus_Großer Saal

Kurz gebucht!

- Short Tiger Award - die Tiger sind los
Die FFA präsentiert der Kinobranche die die 5 Preisträger und deren Verleih.
- Kurz & Witzig
AG Kurzfilm stellt unterhaltsame Kurzfilmangebote für Kinobetreiber vor.

19.15-20.00 Uhr | Konzerthaus_Großer Saal
NEUE VISION Filmverleih GmbH
Tradeshaw

20.00-20.30 Uhr | Konzerthaus_Foyer
Kurze Pause mit Snacks und Getränken

20.30-21.15 Uhr | Konzerthaus_Großer Saal
Universum Film GmbH / SquareOne Entertainment GmbH
Tradeshaw

ab 21.30 Uhr | „The Hateful Eight“ Roadshow
Filmtheater Schauburg, Marienstraße 16 in Karlsruhe
Universum Film und Kinobetreiber Herbert Born laden Sie gemeinsam mit der Georg Fricker Stiftung ganz herzlich zur „The Hateful Eight“ Roadshow Präsentation in 70mm-Projektion inklusive einem Empfang in das Traditions kino Schauburg ein.

Für das Technik-Sponsoring im Konzerthaus danken wir ganz herzlich der Ymagis Gruppe / dcinex, Sony Digital Cinema 4K, Harkness Screens und der Alcons Audio GmbH.

DONNERSTAG, 21. April 2016

09.00-10.00 Uhr | Gartenhalle_Forum 2
Workshop

Online werben – aber wie?

Die klassische Kino-Anzeige in der Lokalzeitung hat vielerorts ausgedient. Sinnvoller ließe sich das Werbebudget mit der gezielten Bewerbung von Online-Inhalten der Kino-Webseite oder Facebook-Fanpage einsetzen. Die Grundkenntnisse unterschiedlicher Werbeformate sollen erläutert und der mögliche Nutzen diskutiert werden.

- Übersicht Google Adwords: Anzeigenerstellung, Keyword-Analyse
- Funktionalitäten des Werbeanzeigen-Managers auf Facebook: Richtlinien und Grenzen, Zielgruppen-Definitionen und inhaltliches Targeting, Werbeformen, Seitenaufbau, Beiträge hervorheben, Videoaufrufe oder Veranstaltungen, Bekanntheit für Ort steigern, Webseiteninhalte promoten, Conversions steigern, Werbung auf Instagram und kreativer Einsatz der Karussell-Link-Anzeigen
- TwitterAds
- Budgetierung
- Auswertung und Justierung

Der Workshop ist auf 25 Personen begrenzt und richtet sich an Kinobetreibern oder -Marketingmitarbeiter, die bereits versiert mit Social Media agieren und Anzeigenformate aktiv ausprobieren wollen.

Referent:

Gerold Marks (DigitaleLeinwand.de)

Moderation: Dr. Matthias Leonardy (HDF KINO e.V.)

09.00-10.00 Uhr | Schwarzwaldhalle_Forum 1
Seminar 6

Kino & Verleih – Dispo, Marketing und Abrechnung der Zukunft.

Das „Netzwerk innovativer Kinokollegen im HDF“ lädt zu einem Panel mit Stellvertretern aus Kino und Verleih ein. In einer forschenden Diskussion über Chancen, Möglichkeiten und Entwicklungen geht es darum, die Zusammenarbeit zwischen beiden Parteien in der Zukunft zu optimieren. Neben einem Ausblick auf die kommenden Jahre, werden auch provokante Thesen in den Raum geworfen, grundsätzliche jahrelang gefestigte Methoden in Frage gestellt und Lösungsansätze diskutiert. Zuschauer sind herzlich eingeladen Anregungen und Fragen an das Panel zu stellen.

Panelteilnehmer Kino: Christin Hanses (Lichtspielhaus Lennestadt), Steffen Presse (Quantum Kino GmbH), Jurij Stroeve (Kino-Center Rhein-Ahr)

Panelteilnehmer Verleih: n.n.

Moderation: Jan Oesterlin (OESTERLINCOM)

09.00-10.00 Uhr | Gartenhalle_Forum 3
Seminar 7

Das neue Filmförderungsgesetz: Referententwurf

FFA-Vorstand Peter Dinges gibt einen kurzen Überblick zum aktuellen Referententwurf des Filmförderungsgesetzes. Thematisiert werden dabei die Veränderungen, die den Kinobereich betreffen.

DONNERSTAG, 21. April 2016

Der Kinomarkt und seine Kinobesucher

Das Kino und der deutsche Film konnten in 2015 Rekordumsätze verbuchen und auch beim Kino- und Spielstätten-Bestand wurden Zuwächse verzeichnet. Superlative, die für die Branche sprechen. Frank Völkert, stellv. FFA-Vorstand, bringt die neuesten Kinomarktzahlen auf den Punkt.

Referenten:

Peter Dinges und Frank Völkert; Filmförderungsanstalt

Moderation: Dr. Thomas Negele (HDF KINO e.V.)

10.30-11.30 Uhr | Gartenhalle_Forum 2

Seminar 8

Sounderlebnisse im Kino

Optimaler Klang in Ihrem Kino – technische Entwicklungen – Akustik im Saal.

„IMMERSIVE SOUND“ in bestehenden Kinos: Ausblicke & Strategien zur Umsetzung.

Diskussionsrunde mit:

Christian Lerch (Dolby Germany GmbH), Michel Schreiber (**ACM Akustik- u. Studioplanungs GmbH**), n.n. (ARRI Media GmbH)

Moderation:

Ralf Holl (Kino Center Nastätten), Michael Beckmann (20th Century Fox of Germany GmbH)

10.30-11.30 Uhr | Schwarzwaldhalle_Forum 1

Seminar 9

Pricing: Steigerung der Attraktivität und Besucherzahlen durch innovative Angebots- und Preisstrukturen

Angebots- und Preisgestaltung ist eine große Herausforderung für Unternehmen, die von vielen Faktoren abhängt. So müssen etwa Kundennutzen, Wettbewerb, Nachfrage und Kosten berücksichtigt werden.

Das ist Chefsache und sollte nicht dem Zufall überlassen werden. Mit der richtigen Angebotsstrategie können mehr Besucher generiert und die Profitabilität der Kinobetriebe gesichert werden - auch wenn die Kunden im Allgemeinen preisbewusster und die Wettbewerbsangebote zur Freizeitgestaltung vielfältiger und aggressiver geworden sind.

Der Fokus des Seminars liegt auf:

- Trends für Angebotsgestaltung und Pricing im Kinomarkt
- Segmentierung der Kinobesucher
- Innovative Angebots- und Preisstrukturen
- Bewertung und Empfehlung für Kinobetreiber

Wir stellen Ihnen innovative Angebots- und Preisstrukturen vor, die Ihnen helfen, sich im Wettbewerb zu differenzieren und künftig noch erfolgreicher zu werden.

Referent: Dr. Kajetan Zwirgmaiern (SIMON - KUCHER & PARTNERS)

Moderation: Rolf Zauleck (Forum Film Mediengesellschaft mbH)

DONNERSTAG, 21. April 2016

11.30-14.00 Uhr
Messekernzeit

14.00-15.00 Uhr | Gartenhalle_Forum 3
TOP-THEMA 3

Digitale Kundenansprache 4.0 - What will happen to Business when Social Media is everywhere?
Wir sprechen über Medienkonsum, Social Media sowie den Kampf um die Aufmerksamkeit der User.
Stichwörter wie Generation Mobile, Generation Streaming, Generation On-Demand, Second & Third
Screen werden von Branchenexperten sowohl aus dem Kino- als auch Verleihbereich kurz und
prägnant präsentiert.

Wie können Zielgruppen-Marketing, kluge Daten-Anforderungsprofile und intelligente
Datenstrukturen als Besucher- und Umsatzgeneratoren im Kino fungieren? Eine hochkarätig besetzte
Diskussionsrunde spricht über die Herausforderungen von Big Data für die Kinobranche.

Im Anschluss daran findet eine Diskussionsrunde mit allen vier Teilnehmern und ggf. mit Fragen und
Antworten aus dem Publikum statt.

Referenten:

Oliver Ueberholz (mixxt GmbH), Torsten Koch (Constantin Filmverleih), Kim Ludolf Koch (Cineplex
Deutschland GmbH & Co. KG), Katja Struwe (All Access Agents GmbH)

Moderation: Dr. Thomas Negele

Im Anschluss daran findet das Schlusswort von HDF-Vorstand Dr. Thomas Negele statt.